

## Vijf vragen aan Frank van der Endt



Door Remco de Ridder

### 'Durf te breken met het verleden'

Frank van der Endt is managing partner bij adviesbureau CORDES. Het bureau heeft de afgelopen jaren onder zijn begeleiding een nieuwe werkwijze ontwikkeld, die intern CASA CORDES is gedoopt; een vernieuwing die onontbeerlijk was om de veranderende economie het hoofd te kunnen bieden. MC stelde hem vijf vragen over het hoe en waarom.

**1) Wat is CASA CORDES?** 'Het is een nieuwe werkwijze die betrekking heeft op de manier waarop we verbindingen en samenwerkingen aangaan met mensen die we op een bepaalde manier "binnenshuis" hebben gehaald. We vroegen ons af hoe we binnen CORDES met meer verschillende partijen en partners konden samenwerken en hebben in de afgelopen jaren ons ideale adviesbureau weten te creëren, met als ingrediënten professioneel (samen)werken, maximale individuele vrijheid en interessante opdrachtgevers. We zijn nu bezig met het verbinden van strategische, veranderkundige en bestuurlijke vraagstukken met de professionele praktijk, of het nu in ziekenhuizen, gemeenten, bedrijven of maatschappelijke organisaties is.'

**2) Hoe is het idee voor CASA CORDES precies ontstaan?**

'Hoewel het bureau in 1987 is opgericht en de harde kern van de partners al sinds 1992 bij elkaar is, bestaat het oorspronkelijke idee al zes of zeven jaar. Het doorpakken en daadwerkelijk vormgeven daaraan is pas afgelopen anderhalf jaar terug gebeurd, na een professionele retraite met twee kunstenaars. De gedachte was de werkwijze van het bureau om te gooien en er een "huis" van te maken, een open huis, waarin we, afhankelijk van het soort project, adviesteams op maat inzetten. We verbinden disciplines en professionals. We willen elkaar ontmoeten en inspireren, in verschillende samenstellingen en met verschillende verbindingen; letterlijk en figuurlijk licht; ruimte voor invloeden en samenwerking zowel binnen als buiten het huis; bronnen weten te verbinden met je ambitie en die vertalen naar opdrachten; weten wat er speelt op vakinhoudelijk en maatschappelijk gebied en dat weten om te zetten in passende samenwerkingsvormen.'

**3) Had die vernieuwing met de economische crisis te maken?** 'Het was niet de hoofdaanleiding, want we zijn financieel gezond, maar de trigger om door te pakken is door de crisis wel vergroot. De complexiteit van de vragen uit de markt is tijdens een crisis groter en maakt het nodig om samen te werken met de mensen die nodig zijn voor specifieke adviesvraag. Want de grenzen tussen binnen en buiten in adviesland vervagen en de 20e-eeuwse bureaugrondslag sluit hier niet meer op aan. Ons nieuwe concept is vastomlijnder en steviger dan een netwerkorganisatie, maar met meer vrijheid en flexibiliteit dan een traditioneel adviesbureau. De kern van CORDES bestaat uit een aantal partners/eigenaren, aangevuld met associate partners, en professionele partners die zich blijvend aan ons hebben verbonden.'

**4) Wat was uw rol in de ontwikkeling van CASA CORDES?** 'Ik heb de weg vrijgemaakt om als bureau weer een flinke klim te maken, zaken expliciet gemaakt en collega's gemobiliseerd en aangespoord om na te denken over toekomstperspectieven. Soms heb ik ook zaken geforceerd, bijvoorbeeld rond het omzetten van de vaste dienstverbanden in freelance samenwerkingen, of bij het afsluiten van bepaalde succesformules, zonder te weten of de nieuwe formules het resultaat zullen hebben dat ik voor ogen had. Ik heb dus met name het psychologische proces begeleid om de kern van CORDES bij elkaar te houden en gesprekken op gang gebracht om sluimerende ideeën over onze toekomstperspectieven wakker te kussen.'

**5) Wat kunnen andere adviesbureaus ervan leren?** 'Het aandurven om zaken af te breken die in het verleden veel goeds hebben gebracht zonder dat je al een helder toekomstperspectief hebt. Ik heb gemerkt dat wanneer je zaken achter je laat en sommige collega's vertrekken er uiteindelijk letterlijk ruimte, energie en creativiteit vrijkomt die nodig is om de transitie door te maken' ●

Reageren: [redactie@managementenconsulting.nl](mailto:redactie@managementenconsulting.nl)